



РОССИЙСКАЯ
ПАРФЮМЕРНО-
КОСМЕТИЧЕСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ

13 - 15 ОКТЯБРЯ, 2020

XXV МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

КОСМЕТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

СООРГАНИЗАТОР:

НОКХ

Национальное общество
косметических химиков

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

**МИНПРОМТОРГ
РОССИИ**

interCHARM
БЬЮТИ-ПРОЕКТ №1 В РОССИИ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ПАРТНЕРЫ:

СЫРЬЕ & УПАКОВКА
ДЛЯ ПАРФЮМЕРИИ, КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

Inez.ru
Косметология как наука

OCTOBER 13-15, 2020

XXV INTERNATIONAL
SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE

COSMETIC INDUSTRY: ENVISION THE FUTURE

СПОНСОР ТЕЗИСОВ:

EVONIK
Leading Beyond Chemistry

Опыт проектирования эффективных рецептур средств гигиены полости рта комплексного действия

*Ольга Романычева,
Руководитель лаборатории по разработке средств гигиены полости рта
АО «СВОБОДА»*

Косметическое объединение «СВОБОДА» традиционно имеет большой опыт в разработке актуальных и эффективных средств гигиены полости рта:

1. Зубные пасты. Основное направление – многофункциональные продукты. Выпускаются в соответствии с требованиями ГОСТ 7983-99 «Пасты зубные. Общие технические условия».

2. Ополаскиватели и пенки для полости рта. Основное направление – многофункциональные продукты. Выпускаются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 51577-2000 «Средства гигиены полости рта жидкие. Общие технические условия».

Система менеджмента качества АО «СВОБОДА» соответствует требованиям международного стандарта ISO 9001. Производства фабрики сертифицированы по международному стандарту ISO 22716.

Создание продукта с заданными характеристиками и эффективностью основывается на системном подходе ко всей цепочке от идеи, постановки задачи до передачи в производство.

Как известно, эффективность косметических изделий прежде всего определяется их составом, который структурно делят на компоненты основы и активные компоненты.

1. Компоненты основы создают «базис» композиции, определяют:

- форму изделия, стабильность во времени, ряд потребительских качеств, потенциальную эффективность активных компонентов.

2. Активные компоненты отвечают за «функциональный образ» продукта:

потребительские качества, маркетинговое представление продукта. Современные СГПР как правило многофункциональны, что обуславливается выбором активных компонентов

Эффективность изделия – необходимый результат разработанной рецептуры и/или технологии. Для обеспечения и подтверждения потребительских свойств мы вводим активные компоненты с доказанным действием в рекомендуемом количестве и проводим собственные исследования на подтверждение эффективности (потребительское тестирование в группах; клинические исследования, многоцентровые исследования в различных направлениях). Такой подход позволяет развивать новые направления, в частности разрабатывать социально направленные средства гигиены полости рта.

В докладе будут представлены осуществленные кейсы по разработке зубной пасты важного социального направления, зубной пасты для укрепления десен, детского продукта, ополаскивателя/пенки для полости рта.