



РОССИЙСКАЯ  
ПАРФЮМЕРНО-  
КОСМЕТИЧЕСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ

13 - 15 ОКТЯБРЯ, 2020

XXV МЕЖДУНАРОДНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ

# КОСМЕТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

СООРГАНИЗАТОР:

**НОКХ**

Национальное общество  
косметических химиков

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

**МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ**

**interCHARM**  
БЬЮТИ-ПРОЕКТ №1 В РОССИИ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
ПАРТНЕРЫ:

**СЫРЬЕ & УПАКОВКА**  
ДЛЯ ПАРФЮМЕРИИ, КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

**Inez.ru**  
Косметология как наука

OCTOBER 13-15, 2020

XXV INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC-PRACTICAL  
CONFERENCE

# COSMETIC INDUSTRY: ENVISION THE FUTURE

СПОНСОР ТЕЗИСОВ:

**EVONIK**  
Leading Beyond Chemistry

## **Опыт проектирования эффективных рецептур средств гигиены полости рта комплексного действия**

*Ольга Романычева,  
Руководитель лаборатории по разработке средств гигиены полости рта  
АО «СВОБОДА»*

Косметическое объединение «СВОБОДА» традиционно имеет большой опыт в разработке актуальных и эффективных средств гигиены полости рта:

**1. Зубные пасты.** Основное направление – многофункциональные продукты. Выпускаются в соответствии с требованиями ГОСТ 7983-99 «Пасты зубные. Общие технические условия».

**2. Ополаскиватели и пенки для полости рта.** Основное направление – многофункциональные продукты. Выпускаются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 51577-2000 «Средства гигиены полости рта жидкие. Общие технические условия».

Система менеджмента качества АО «СВОБОДА» соответствует требованиям международного стандарта ISO 9001. Производства фабрики сертифицированы по международному стандарту ISO 22716.

Создание продукта с заданными характеристиками и эффективностью основывается на системном подходе ко всей цепочке от идеи, постановки задачи до передачи в производство.

Как известно, эффективность косметических изделий прежде всего определяется их составом, который структурно делят на компоненты основы и активные компоненты.

**1. Компоненты основы** создают «базис» композиции, определяют:

- форму изделия, стабильность во времени, ряд потребительских качеств, потенциальную эффективность активных компонентов.

**2. Активные компоненты** отвечают за «функциональный образ» продукта:

потребительские качества, маркетинговое представление продукта. Современные СГПР как правило многофункциональны, что обуславливается выбором активных компонентов

**Эффективность изделия** – необходимый результат разработанной рецептуры и/или технологии. Для обеспечения и подтверждения потребительских свойств мы вводим активные компоненты с доказанным действием в рекомендуемом количестве и проводим собственные исследования на подтверждение эффективности (потребительское тестирование в группах; клинические исследования, многоцентровые исследования в различных направлениях). Такой подход позволяет развивать новые направления, в частности разрабатывать социально направленные средства гигиены полости рта.

В докладе будут представлены осуществленные кейсы по разработке зубной пасты важного социального направления, зубной пасты для укрепления десен, детского продукта, ополаскивателя/пенки для полости рта.