



РОССИЙСКАЯ  
ПАРФЮМЕРНО-  
КОСМЕТИЧЕСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ

13 - 15 ОКТЯБРЯ, 2020

XXV МЕЖДУНАРОДНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ

# КОСМЕТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

СООРГАНИЗАТОР:

**НОКХ**

Национальное общество  
косметических химиков

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

**МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ**

**interCHARM**  
БЬЮТИ-ПРОЕКТ №1 В РОССИИ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
ПАРТНЕРЫ:

**СЫРЬЕ & УПАКОВКА**  
ДЛЯ ПАРФЮМЕРИИ, КОСМЕТИКИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

**Inez.ru**  
Косметология как наука

OCTOBER 13-15, 2020

XXV INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC-PRACTICAL  
CONFERENCE

# COSMETIC INDUSTRY: ENVISION THE FUTURE

СПОНСОР ТЕЗИСОВ:

**EVONIK**  
Leading Beyond Chemistry

## **Управление жизненным циклом продукта в условиях быстрой смены ассортимента**

*Ольга Горшкова, к.х.н,  
заместитель генерального директора по науке и инновациям,  
АО «Свобода», г. Москва*

Потребление косметики меняется: сегодня на поведение и привычки покупателей оказывают влияние сотни микро- и макротрендов, и производителям приходится подстраиваться и менять работу с ассортиментом. Как повлияет развитие омниканальности, смена поколений, тренды на шеринг и ответственное потребление, здоровый образ жизни и геймификация на жизненный цикл косметических продуктов. Управление ассортиментом в ситуации изменения покупательской активности предполагает оперативное проектирование косметических средств новых форматов. При этом наполнение продуктовой матрицы зависит от канала сбыта, а значит и роль категорий в ассортименте становится не линейная, а многомерная. Возникает запрос на сырье и вспомогательные материалы со специальными свойствами. Разработки, исследования, подтверждение безопасности и постмаркетинговые испытания предполагают генерацию значительных массивов данных специалистами различных направлений, и зачастую реализуются на удаленной инфраструктуре. Это определяет потребность в современных цифровых инструментах.

Обширная база рецептур, наличие собственной исследовательской базы, а также внедренные процедуры системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами позволили разработать прототип информационной системы планирования и управления разработками косметических средств. Ее архитектура ориентирована на сокращение времени выхода косметических продуктов на рынок, и как следствие снижение затрат благодаря экономии при совместной работе, оптимизации процессов, тестировании качества и снижения количества отзывов продуктов.

Информационная система имеет модульную структуру, что позволяет использовать сторонние решения в качестве сервисов. Эта особенность позволяет улучшить свойство расширяемости проекта, а также обеспечивает гибкость и многозадачность, что способствует прозрачности и контролю за всеми этапами разработки продуктов. Особенное внимание при построении архитектуры уделяется масштабируемости и скорости обмена данными.

Система базируется на двух модулях:

- сервис создания новых косметических средств «продукт под ключ»;
- алгоритм выбора косметических продуктов по целевым параметрам и эффектам «косметический навигатор».

Сервисы модулей включают функциональные блоки для управления спецификациями, редактирования рецептур, лабораторной информационной системы, а также включает интеграцию приложений для подбора и реинжиниринга косметических продуктов, открывая дополнительные возможности для работы с каналами сбыта, планирования исследований и кооперационных программ.

*E-mail: [gorshkova@svobodako.ru](mailto:gorshkova@svobodako.ru)*